

**“Nonno Ascoltami!” arriva ad Albano Laziale,**  
**la campagna di prevenzione dei problemi dell’udito**  
**Controlli gratuiti in 12 piazze d’Italia per festeggiare i nonni**

Un successo crescente, con nuove città pronte a mettere a disposizione le proprie piazze; istituzioni sensibili e personale medico a disposizione dei cittadini. Tutto questo è **“Nonno Ascoltami!”**, l’iniziativa di controlli gratuiti dell’udito, in 12 piazze di tutta Italia.

Nato a Pescara e arrivato quest’anno alla sua quinta edizione, **“Nonno Ascoltami!”** è oggi diventato un evento nazionale e quest’anno per la prima volta sarà organizzato anche ad Albano Laziale

**L’iniziativa sarà presentata alla stampa giovedì 2 ottobre, alle ore 10.30**  
**a Palazzo Savelli (Sala Giunta) - P.zza della Costituente, 1**

**Interverranno:**

**Fauzi Cassabgi**, assessore alle Politiche Sociali del Comune di Albano Laziale

**Margherita Camarda**, responsabile dei Servizi Sociali del Comune di Albano Laziale.

**Dr Michele Di Paolo** direttore sanitario Polo Ospedaliero H1

**Dott.ssa Tiziana Ciarla** direttore reparto ORL Presidio Ospedaliero “San Giuseppe”

**Nadia Ballone**, responsabile Associazione Nonno Ascoltami

Dopo il successo riscosso in Abruzzo, **“Nonno Ascoltami!”** ha ben presto superato i confini regionali e quest’anno, inoltre, si sdoppia in **due giornate**: si parte il 28 settembre con Pescara, Chieti, Lanciano, Teramo, Giulianova, L’Aquila e Penne, per poi proseguire il 5 ottobre con Vasto, Termoli, Matera oltre naturalmente ad Albano Laziale.

L’anno scorso, nelle strutture messe a disposizione dalla Croce Rossa e dalla Misericordia, sono stati effettuati circa 2.100 controlli grazie allo sforzo di 67 medici specialisti del settore.

E quest’anno l’obiettivo è di crescere ancora con 12 piazze interessate, 150 volontari pronti a scendere in campo insieme a 90 tra logopedisti, audioprotesisti e audiometristi.

Anno dopo anno, **“Nonno Ascoltami!”** si conferma un’iniziativa molto apprezzata che dimostra l’efficacia delle azioni di sensibilizzazione sull’importanza della prevenzione. E questo è tanto più valido nei confronti dei disturbi uditivi. Basti pensare che ogni giorno in Italia 30 persone ne sono colpite, arrivando a coinvolgere due persone su tre oltre i 65 anni. E questo soprattutto perché si trascura l’aspetto più importante per la salute che è la prevenzione, quando sarebbe sufficiente un gesto semplicissimo, un veloce controllo.

Proprio questo hanno pensato gli organizzatori di quello che è diventato un appuntamento fisso, un appuntamento che, in concomitanza con la Festa dei Nonni, è una festa di salute e prevenzione.

Il dato principale emerso l'anno scorso è che in una percentuale pari a oltre il 60% dei nonni controllati è risultato un disturbo a conferma che i deficit uditivi stanno diventando una vera e propria piaga sociale. E un obiettivo importante, in questo senso, sarà quello di mettere a sistema i dati raccolti grazie alla nostra campagna di prevenzione, per poi elaborarli in uno studio epidemiologico che sarà presentato nel 2015.

Per questo “**Nonno Ascoltami!**” è un’iniziativa nella quale anche le istituzioni credono molto per il significato di prevenzione che vuole diffondere e che rappresenta l’arma migliore per difendere la salute dei cittadini. Ma anche perché questo evento rappresenta in maniera tangibile l’importanza della collaborazione tra i vari soggetti coinvolti nella tutela della salute, che può raggiungere risultati altrimenti difficile da perseguire, a tutto vantaggio dei cittadini.

“**Nonno Ascoltami!**” testimonia, infatti, la possibilità di portare gli “ospedali in piazza”, nel vero senso della parola, e testimonia soprattutto l’importanza dell’intervento di altri soggetti, laddove le strutture pubbliche non riescono a soddisfare la richiesta di salute di tutti i cittadini. In questo senso, quella offerta dall’Associazione “Nonno Ascoltami!” ai presidi ospedalieri è una collaborazione significativa, che in un momento difficile come quello attuale, rappresenta una risorsa irrinunciabile.