

EVENTI

» di Valentina Faricelli - foto concesse da Maico



A sinistra: un momento della conferenza stampa di presentazione.
A destra: le piazze italiane teatro dell'evento "Nonno Ascoltami!"

NUMERI DA RECORD PER NONNO ASCOLTAMI

Settima edizione della Campagna nazionale per la prevenzione contro i disturbi dell'udito, nata da un'idea di Mauro Menzietti e patrocinata dal Ministero della Salute

Cinque domeniche di festa in 27 piazze d'Italia. Oltre 7mila visite dell'udito effettuate in otto regioni, per un totale di oltre 100 medici specialisti, 170 componenti dello staff sanitario e più di 1.000 persone coinvolte tra organizzazione, volontari e animatori. Sono questi i numeri dell'evento "Nonno Ascoltami!", settima edizione della Campagna nazionale per la prevenzione contro i disturbi dell'udito, patrocinata dal Ministero della Salute e riconosciuta dall'Oms (Organizzazione mondiale della sanità). Dal Trentino alla Basilicata, dalla Liguria alla Puglia, passando per Piemonte, Veneto, Molise e naturalmente Abruzzo, da dove sette anni fa la "carovana" di "Nonno Ascoltami!" ha preso il via, da un'idea del suo fondatore e presidente onorario, Mauro Menzietti. Dieci quest'anno le città abruzzesi che hanno partecipato all'evento (Pescara, Chieti, L'Aquila, Teramo, Sulmona, Avezzano, Lanciano, Giulianova, Penne, Vasto) richiamando in piazza primari, medici specialisti, audioprotesisti e audiometristi, in prima linea nelle strutture mobili messe a disposizione da Croce Rossa e Misericordia. «"Nonno Ascoltami!" è soprattutto un evento sociale che, prendendo spunto dalla Festa dei Nonni, richiama in piazza tutta la famiglia per sensibilizzare i

cittadini sulle tematiche dell'udito», - ha commentato Mauro Menzietti, ideatore dell'iniziativa. «Il nostro progetto contribuisce a diffondere le nuove azioni di prevenzione che vedono la salute e il benessere del cittadino al centro della salute pubblica. Di qui l'utilità della piazza: è la sanità che va incontro alle persone, riunendo in un unico evento tutte le figure professionali coinvolte nella tutela della salute». La manifestazione ha richiamato nelle piazze d'Italia tutta la famiglia, per una giornata di giochi, sport e divertimento. Tante le iniziative collaterali, tra cui animazione con i clown e teatro in piazza per bambini, giochi e lezioni di sport e infine il "Muro del nonno", esposizione di elaborati artistici sul tema rapporto nonno-nipote, realizzati dagli alunni delle scuole d'infanzia e primarie. L'ipoacusia è un problema diffuso e ancora molto sottovalutato. In Italia ne sono colpite oltre 7 milioni di persone. La fascia più a rischio riguarda gli over 65 anni e, tra loro, la percentuale di coloro che affrontano il problema è ancora molto bassa. Un terzo dei soggetti interessati, infatti, impiega ben tre anni prima di parlarne con il medico. Il 37% non è cosciente del problema, mentre del rimanente 63%, il 30% non ha mai effettuato un controllo, pur avendo una ridotta capacità uditiva ●

*A pagina 128 altre foto dell'articolo